

## Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C6C9404464652899591B87

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47  
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-  
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la  
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Danzasportiva e Sport Musicali

2.2. Codice Fiscale Organismo 96321650580

2.3. Indirizzo PEC progettifids@pec.it

2.4. Indirizzo email centrostudi@fids.it

2.5. Telefono cellulare 0636093306

2.6. IBAN IT56J0100503309000000008857

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-  
sentante?

Sì

3.2. Cognome LUNETTA

3.3. Nome LAURA

3.4. Codice Fiscale LNTLRA72T70H501H

3.5. Data di nascita 30-12-1972

3.6. Luogo di nascita Roma

3.7. Sesso F

3.8. Indirizzo email presidente@fids.it

3.9. Telefono 063609331

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-04-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli  
Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte,  
Puglia, Sardegna, Toscana, Sicilia, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta,  
Veneto

### 4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto "PORTE APERTE ALLO SPORT 2" ha l'obiettivo di rafforzare la pratica fisico-motoria a partire dalle scuole di ogni ordine e grado distribuite su tutto il territorio nazionale, promuovendo stili di vita salutari e il benessere psicofisico di bambini e adolescenti dai 6 ai 18 anni, integrando la danza sportiva come strumento educativo e inclusivo.

Il progetto si rivolge a tre tipologie di destinatari. Il primo gruppo principale è composto dagli alunni- inclusi quelli con disabilità e Bisogni Educativi Speciali- mira ad avvicinare un totale di almeno 5.000 ragazzi alla pratica della danza sportiva ("porte aperte allo sport") attraverso open day nelle piazze, interventi nel contesto scolastico e nei centri estivi. Il secondo gruppo sono le famiglie, coinvolte tramite open day e altre attività promozionali, per favorire la diffusione della cultura del movimento nel contesto domestico. Il terzo gruppo comprende docenti, istruttori di danza, operatori sportivi e dirigenti, ai quali sarà rivolta una formazione specifica per attività sportive con approccio interdisciplinare e inclusivo (almeno 500 partecipanti).

Le attività sportive rivolte alle nuove generazioni si articolano in sessioni settimanali di almeno 2 ore per un periodo minimo di 4 mesi, che proseguiranno, per almeno 500 minori, all'interno dei centri sportivi delle ASD/SSD coinvolte, l'azione avviata con gli interventi di sensibilizzazione nelle scuole, nelle piazze e nei centri estivi, per creare un'abitudine motoria costante

e ridurre la sedentarietà. I percorsi sono offerti gratuitamente sia durante l'orario scolastico che nel tempo libero. Il monitoraggio e la valutazione del progetto avviene mediante indicatori relativi al grado di raggiungimento dei risultati attesi in termini di attività svolte, di copertura geografica, di numero di ASD/SSD e di scuole coinvolte, di ragazzi partecipanti alle diverse tipologie di attività, di continuità della frequenza settimanale alle attività, nonché in termini di miglioramento degli stili di vita, con particolare riferimento al target principale di progetto, valutati tramite questionari pre/post-intervento tesi a verificare la riduzione della sedentarietà e l'incremento dell'autostima e delle capacità motorie. Analoghe attività di monitoraggio e valutazione saranno utilizzate anche per verificare il coinvolgimento delle famiglie e la qualità della formazione di docenti e operatori sportivi attraverso la raccolta di feedback sul gradimento dell'attività formativa e sulle competenze acquisite.

Il progetto rappresenta l'evoluzione della precedente iniziativa "Porte Aperte allo Sport", realizzata nell'ambito del Fondo 80 milioni da FIDISM, ASC, FIDAL, FIB e OPES. Le metodologie didattiche, le buone pratiche e le reti territoriali sviluppate in quella esperienza sono state potenziate e ampliate, rafforzando la collaborazione con scuole e associazioni sportive locali. Il modello educativo risultante è sostenibile e replicabile su scala nazionale.

#### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il progetto "PORTE APERTE ALLO SPORT 2" si articola in una serie di attività integrate, finalizzate a promuovere la diffusione della danza sportiva, a partire dalle scuole, come strumento educativo, inclusivo e di sviluppo psico-fisico. Grazie a un'azione congiunta tra federazione sportiva ed ente di promozione sportiva, istituti scolastici, docenti, famiglie e comunità, il progetto assicura un piano di intervento sostenibile.

##### A) Fasi di progetto:

Il progetto si sviluppa nelle fasi sotto descritte.

##### 1. Coordinamento e management di progetto

1.1. Costituzione e insediamento (kick-off meeting) della cabina di regia del progetto composta dai rappresentanti dei partner di progetto

1.2. Predisposizione della progettazione esecutiva

1.3. Incontri periodici della cabina di regia per il coordinamento del progetto

1.4. Gestione quotidiana del progetto

1.5. Amministrazione e rendicontazione del progetto

##### 2. Comunicazione: promozione del progetto e disseminazione dei risultati

2.1. Definizione del logo e dei materiali di comunicazione del progetto (brochure, roll-up, striscioni) e promozione (gadget) del progetto

2.2. Organizzazione di un evento nazionale di lancio del progetto

2.3. Realizzazione della campagna informativa nei confronti delle strutture territoriali degli OO.SS. proponenti e delle ASD/SSD affiliate e raccolta delle adesioni

2.4. Realizzazione della campagna informativa nei confronti delle scuole, raccolta delle adesioni e formalizzazione delle collaborazioni

2.5. Alimentazione continua dei canali di comunicazione del progetto

2.6. Organizzazione di un evento nazionale di chiusura del progetto

##### 3. Formazione di insegnanti, tecnici e operatori sportivi

3.1. Programmazione delle attività formative

3.2. Promozione delle attività formative ed engagement dei partecipanti

3.3. Realizzazione delle attività formative

##### 4. Attività sportive

4.1. Eventi di avvicinamento delle famiglie e di sensibilizzazione alla pratica dell'attività fisica, motoria e sportiva nelle piazze (Open Day) e nei centri estivi

4.2. Interventi di promozione delle attività fisiche, motorie e sportive per bambini e ragazzi all'interno del contesto scolastico in orario curricolare

4.3. Implementazione delle attività fisiche, motorie e sportive per bambini e ragazzi in orario extra-curricolare (min. 2 ore settimanali per almeno 4 mesi)

##### 5. Monitoraggio e valutazione del progetto

5.1. Definizione del modello, del piano di valutazione e degli strumenti di valutazione

5.2. Applicazione degli strumenti di monitoraggio ("Sport in") e di valutazione

5.3. Analisi dei dati raccolti ed elaborazione dei risultati

##### B) Modalità di realizzazione delle attività sportive

Le lezioni di danza saranno promosse sia in orario scolastico (min. 8 ore in un arco temporale di 2 mesi) che nel tempo libero (per min. 2 ore/settimana per min. 4 mesi). Si riportano di seguito alcuni elementi qualificanti la metodologia di intervento con i ragazzi:

Approccio Didattico e Inclusivo: a) Lezioni modulabili: i percorsi di danza sono organizzati in base all'età, al livello motorio e alle caratteristiche della classe, privilegiando un approccio ludico-creativo nelle scuole primarie e un percorso più tecnico per gli studenti più grandi. b) Flessibilità e personalizzazione: specifiche metodologie di insegnamento consentono di integrare gli alunni con disabilità o BES. c) Coinvolgimento del corpo docente: i docenti di educazione fisica vengono formati per collaborare con istruttori di danza, integrando l'offerta sportiva nella programmazione scolastica e valorizzando

la danza come componente formativa.

#### C) Modalità di realizzazione delle attività formative

Le attività formative sono funzionali a garantire un approccio pedagogico e organizzativo omogeneo. In particolare sono previsti:

a) Corsi per Formatori Tecnici della Danza Sportiva Scolastica: approfondimento di metodologie didattiche, valutazione delle competenze motorie e strategie di inclusione. b) Corsi per Docenti di Educazione Fisica: linee guida per integrare la danza sportiva nell'educazione motoria curricolare, favorendo l'interdisciplinarietà con altre materie. c) Corsi per Dirigenti/Coordinatori di ASD/SSD: moduli dedicati alla pianificazione di progetti scolastici, alla gestione di budget e risorse, e all'organizzazione di eventi promozionali.

#### D) Piano di comunicazione

1. Livello Nazionale: Conferenza stampa di lancio: con testimonial noti nell'ambito della danza sportiva, per presentare ufficialmente il progetto e sensibilizzare i media sulle finalità educative e sociali dell'iniziativa. Materiali promozionali: realizzazione di brochure, roll-up, gadget e banner digitali. Strumenti Digitali: Pagina Web, Canali Social e Newsletter: creazione di spazi online dedicati. Evento Finale: Presentazione dei Risultati: al termine del percorso, viene organizzato un evento conclusivo di rilievo nazionale.

2. Livello Locale: Comunicazione con le scuole: distribuzione di lettere informative, locandine e moduli di adesione rivolti a Dirigenti, docenti e famiglie. Open Day e Eventi sul Territorio: organizzati in palestre, spazi scolastici e piazze, per consentire a studenti e genitori di conoscere e sperimentare la danza sportiva. In particolare, saranno organizzati almeno 6 Open Day promozionali in diverse piazze cittadine. In tali occasioni, potranno svolgersi incontri informativi con i genitori, al fine di illustrare finalità e opportunità offerte dall'iniziativa.

#### E) Collaborazioni territoriali

Collaborazioni Territoriali: a) Rete FIDESM-ASC: le due organizzazioni coordinano i propri comitati regionali e provinciali per selezionare le scuole, identificare le ASD/SSD idonee e garantire uniformità di intervento. b) Enti Locali e Uffici Scolastici Regionali: forniscono supporto logistico, patrocinio e supervisione nelle diverse aree d'intervento.

---

#### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Sia FIDESM che ASC dispongono di una struttura organizzativa consolidata, frutto di un'articolata rete nazionale di Comitati Regionali e Delegazioni Provinciali. Tali presidi territoriali consentono di coordinare efficacemente le attività progettuali in tutte le fasi, garantendo un'azione capillare e omogenea su scala nazionale.

A livello centrale è istituita una cabina di regia con funzioni di direzione strategica e di supervisione: qui operano referenti tecnici e manageriali di FIDESM e ASC, insieme a consulenti esperti in ambito sportivo e scolastico. Tale organo definisce le linee guida del progetto, pianifica il budget, supervisiona l'andamento delle attività, effettua il monitoraggio dei risultati e cura la rendicontazione intermedia e finale.

Sul territorio, la gestione operativa si avvale di un sistema integrato di Comitati Regionali e Delegazioni Provinciali FIDESM-ASC, che fungono da snodo organizzativo tra scuole, associazioni sportive, enti locali e famiglie. Questi referenti coordinano l'adesione degli istituti scolastici, la selezione delle sedi idonee per lo svolgimento delle attività di danza sportiva e la pianificazione degli eventi promozionali (open day, manifestazioni, ecc.).

In particolare, le modalità di coinvolgimento delle ASD/SSD prevedono:

- Call di partecipazione: pubblicazione di un avviso per individuare circa 100 ASD/SSD con istruttori formati e strutture adatte ad intervenire con le nuove generazioni di sportivi (palestre, sale danza, ecc.).
  - Accordi operativi: definizione delle responsabilità di ciascuna ASD/SSD e pianificazione delle attività (orari, contesti, numero di tecnici), con massima attenzione alla sicurezza, alla qualità didattica e all'inclusione.
  - Formazione: percorsi di formazione dei tecnici e degli operatori sportivi di preparazione alle attività da svolgere nel progetto;
  - Coordinamento continuo: creazione di gruppi di lavoro locali per la risoluzione di problematiche logistiche e il monitoraggio delle attività; tali gruppi fanno riferimento alle linee guida e al supporto formativo forniti dalla cabina di regia.
- Nell'ambito del presente progetto, FIDESM opera in qualità di capofila, assumendosi la responsabilità di coordinare la rendicontazione e la gestione finanziaria complessiva. ASC opera in veste di partner, collabora attivamente nella realizzazione delle attività, mantenendo la propria autonomia organizzativa e operativa nell'ambito di competenza. Grazie a questa sinergia, già positivamente sperimentata nel precedente progetto, le due realtà lavorano in maniera coordinata, assicurando uniformità di azione e copertura capillare sull'intero territorio nazionale. La flessibilità e la chiarezza dei ruoli, unite a un costante dialogo tra i livelli centrali e periferici, consentono di rispondere in modo tempestivo e adeguato alle specifiche esigenze di ciascuna realtà scolastica e territoriale, garantendo efficacia e sostenibilità all'iniziativa progettuale.

---

#### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Le attività del progetto "PORTE APERTE ALLO SPORT 2" sono concepite per azzerare/ridurre al minimo gli oneri finanziari a carico dei minori e delle loro famiglie. In particolare, gli interventi di sensibilizzazione, come gli open day nelle piazze e le lezioni di danza sportiva in orario curricolare, sono offerti gratuitamente, garantendo a tutti l'accesso a una pratica fisico-motoria di qualità indipendentemente dal reddito o dal contesto socio-economico.

Analogamente dicasi per le attività di danza sportiva svolte in orario extra-curricolare, favorendo così l'adesione a questa opportunità di salute e benessere anche da parte dei minori appartenenti a quei nuclei familiari che abitualmente si scontrano con barriere economiche nell'accesso a questi interventi. Questa strategia contribuisce a promuovere un'equa partecipazione e a diminuire il tasso di abbandono sportivo, soprattutto nelle fasce più deboli.

La possibilità di usufruire di centri estivi, a condizioni agevolate, rappresenta un ulteriore sostegno alle famiglie, che

possono così pianificare la gestione dei figli in un periodo in cui le scuole sono chiuse. Nel complesso, l'impatto economico per i partecipanti risulta fortemente mitigato, consentendo di estendere i benefici educativi, sociali e di benessere psicofisico a una platea ampia e diversificata.

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il modello di monitoraggio e valutazione consente di verificare l'effettiva capacità di raggiungimento degli obiettivi dichiarati in sede progettuale. In particolare - con riferimento alla catena di valore del progetto (INPUT Ò ATTIVITA' Ò OUTPUT (prodotti) Ò OUTCOME (esiti) Ò IMPATTO SOCIALE) - l'attenzione è posta sulla valutazione delle performance (attività e prodotti) e degli impatti del progetto (esiti e impatto sociale), raccogliendo, da un lato, informazioni sul grado di realizzazione di quanto progettato, sulla partecipazione, sulla soddisfazione dei partecipanti e, dall'altro, sui cambiamenti prodotti in termini di modifiche dei comportamenti dei beneficiari dell'attività relativamente allo svolgimento di attività fisica, motoria e sportiva. Il sistema di monitoraggio è strutturato in modo da garantire un controllo costante e capillare dello stato di avanzamento di tutte le fasi del progetto. In particolare, verrà utilizzata la piattaforma digitale Sport-in di Sport e Salute per registrare indicatori quantitativi relativi alle attività svolte, al numero di partecipanti, al livello di frequenza con particolare riferimento alle attività sportive con minori in orario extra-scolastico e alle attività formative con insegnanti, operatori e tecnici. Per gli interventi in contesto scolastico saranno predisposti appositi registri per attestarne lo svolgimento e il numero di minori coinvolti.

Accanto a questi dati di monitoraggio il modello di valutazione prevede la somministrazione di questionari pre e post-intervento a studenti e/o alle loro famiglie in modo da valutare indicatori qualitativi, quali i livelli di soddisfazione, la percezione dei benefici sulla salute e le eventuali variazioni negli stili di vita (riduzione della sedentarietà, adozione di abitudini motorie più regolari).

La cabina di regia analizza i report di monitoraggio, individua eventuali criticità e fornisce feedback strategici per implementare correttivi tempestivi laddove necessario.

5.1. Sono presenti partner?	Si
5.2. Tipologia Partner	OO.SS.
5.3. Tipologia di Organismo	EPS
5.4. Denominazione	A.S.C. Attività Sportive Confederate
5.5. Codice Fiscale Organismo	97644950012
5.6. Cognome Legale Rappresentante	Stevanato
5.7. Nome Legale Rappresentante	Luca
5.8. Codice Fiscale Legale Rappresentante	STVLCU74R11H501X
5.9. Indirizzo Sede Legale Partner	Via Reno 30
5.10. Regione Sede Legale	Lazio
5.11. Provincia Sede Legale	Roma
5.12. Comune Sede Legale	Roma Capitale

#### 5.13. Descrizione del ruolo all'interno del progetto

Attività Sportive Confederate, opera in veste di partner e collabora attivamente nella realizzazione delle attività, mantenendo la propria autonomia organizzativa e operativa nell'ambito di competenza. Grazie a questa sinergia, già positivamente sperimentata nel precedente progetto, le due realtà lavorano in maniera coordinata, assicurando uniformità di azione e copertura capillare sull'intero territorio nazionale.

TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	75.830,00 €
Cofinanziamento A)	4.980,00 €
Attrezzature sportive	24.650,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	68.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	0,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	25.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	500,00 €
Altro 1 (importo)	20.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Valutazione
Altro 2 (importo)	160.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Contributo ASD/SSD
Totale B) Linea di attività 1	298.150,00 €

Cofinanziamento Linea di attività 1	0,00 €
Ufficio stampa	10.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	1.000,00 €
Promozione web e social network	10.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	5.000,00 €
Altro 1 (importo)	30.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Openday
Altro 2 (importo)	25.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Kit promozionale
Totale C)	81.000,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	454.980,00 €
Totale Co-finanziamento	4.980,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	1.11%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_